



РЕСПУБЛИКА КРИМ
Сакська міська рада

РЕСПУБЛИКА КРЫМ
Сакский городской совет

КЪРЫМ ДЖУМХУРИЕТИ
Сакъ шеэр шурасы

РЕШЕНИЕ

очередная 36 сессия первого созыва

«27» октября 2015 г.

№ 1-36/16

О внесении изменений в решение Сакского городского совета от 24.04.2015г. №1-23/7 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Саки Республики Крым»

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 7 мая 2013 г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Постановления Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 №405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» с целью упорядочения распространения наружной рекламы на территории муниципального образования городской округ Саки Республики Крым, Сакский городской совет РЕШИЛ:

1. Внести изменения в решение Сакского городского совета первого созыва от 24.04.2015г. №1-23/7 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Саки Республики Крым», дополнив Правила приложением 11 «Порядок расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности»

2. Разместить настоящее решение в газете «Слово города» и на официальном сайте Сакского городского совета www.saki-gorsovnet.ru.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя Председателя Сакского городского совета Каширина М.М.

**Председатель
Сакского городского совета**

В.А. Добрянский

ПОРЯДОК

РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОБЪЕКТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

1. Настоящий Порядок применяется в соответствии с Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Саки при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности.
2. Тариф (базовая ставка) оплаты по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на календарный год устанавливаются, ежегодно пересматриваются и корректируются исходя из базовой ставки с учетом коэффициента-дефлятора предыдущего года, скорректированной на индекс-дефлятор отчетного года.
Базовая ставка устанавливается на основании нормативного правового акта исполнительного органа государственной власти Республики Крым.
3. Также при расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности применяются тарифные зональные коэффициенты. Для этих целей учитывается тарифное зонирование территории муниципального района (городского округа) (Приложение 1 к настоящему Порядку), путем распределения территории на три отдельных тарифных зоны в зависимости от историко-культурной и архитектурной ценности окружающей застройки, уровня концентрации пешеходов и транспорта на отдельных участках (улицах, площадях, магистралей, набережных, съездов и т.п.), типологии элементов местной среды, в том числе и функционально - планировочных, объективных факторов.
4. Рекламораспространители перечисляют плату за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в бюджет муниципального района (городского округа) в течение 3 (трёх) банковских дней с момента получения расчетов.
5. Оплачиваемой площадью объекта наружной рекламы и информации считается информационное поле без учета площади рамы и других элементов несущей конструкции.
6. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации взимается государственная пошлина в размере, установленном действующим законодательством Российской Федерации.
7. Плата за распространение некоммерческой социальной рекламы и информации (благотворительной, праздничной, муниципальных сообщений) не взимается. При этом в социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели) их товаров, равно как и марки (модели) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.
8. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в муниципальном образовании определяется по следующей формуле (в рублях за год):

$T = БС \times S \times \Pi \times K$, где:

Т - величина платы за установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации;

БС - базовая ставка (без учета налога на добавленную стоимость);

S - площадь информационного поля объекта наружной рекламы (m^2);

П - период установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации (единица измерения – один год).

При исчислении периода установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации в месяц применяется $1/12(0,08333)$ годовой базовой ставки, при исчислении периода в днях - $1/365(0,00274)$ годовой базовой ставки;

K = K₁ x K₂ x K₃ x ... K_n - повышающие и понижающие коэффициенты.

9. Значения повышающих и понижающих коэффициентов к базовой ставке и оплаты за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации:

9.1. **K₁, K₂, K₃** - коэффициенты учитывающие тарифную зональность:

Коэффициент	Тарифная зона	Значение коэффициента
K ₁	1	1,5
K ₂	2	1,0
K ₃	3	0,7

9.2. **K₄, K₅** - применяемые коэффициенты в зависимости от площади информационного поля:

K₄ = 1 - при общей площади информационного поля конструкции до $80 m^2$ включительно;

K₅ = 0,8 - при площади информационного поля свыше $80 m^2$.

9.3. **K₆** – коэффициент, применяемый в случае установки устройства автоматической смены экспозиции типа призматрон, скроллер (применяется к каждому информационному полю рекламной конструкции со сменной экспозицией):

K₆ = 1,3.

9.4. В случае необходимости значения повышающих и понижающих коэффициентов к базовым ставкам оплаты за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации могут пересматриваться.

10. Плата за установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности производится за период действия договора, исчисляемый в годах (1), месяцах ($1/12$ года) или днях ($1/365$ года).

11. За несвоевременность внесения платы за установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации насчитывается неустойка (пеня) согласно договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

Первый заместитель главы администрации

Е.В. Минакова

к Порядку расчета размера платы
по договору на установку и
эксплуатацию объектов наружной
рекламы и информации на
муниципальной собственности

ТАРИФНЫЕ ЗОНЫ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ САКИ

Тарифная зона 1 (применяемый тарифный коэффициент K_1)

Территория, ограниченная (включая) перечнем улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.) входящих в зону:

- ул. Курортная;
- пер. Береговой;
- пер. Новый;
- ул. Бурденко;
- ул. Кузнецова;
- пер. Курортный;
- ул. Революции;
- пер. Ковалева;
- ул. Гагарина;
- ул. Ленина;
- пер. Галушкина;
- ул. Советская;
- ул. Пионерская (до ул. Михайловское шоссе);
- ул. Интернациональная;
- ул. 9-ти Героев;
- ул. Симферопольская;
- ул. Комсомольская (часть до ул. Гагарина)

В первую тарифную зону также входят: набережная Сакского озера, набережная Черного моря, все парки, скверы и археологические заповедники города Саки.

Обе стороны улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.), образующих границу первой и второй тарифных зон территории муниципального района (городского округа), относятся к первой зоне.

Тарифная зона 2 (применяемый тарифный коэффициент K_2)

Включает в себя улицы и переулки за пределами первой рекламной зоны и не вошедшие в третью рекламную зону.

Обе стороны улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.), образующих границу второй и третьей тарифных зон территории муниципального района (городского округа), относятся ко второй зоне.

Тарифная зона 3 (применяемый тарифный коэффициент K_3)

Включает в себя часть территории города Саки в следующих границах:

- автодорога магистральная (Евпаторийское шоссе до границы г. Саки с Сакским районом в направлении г. Евпатория и г. Симферополь), ул. Заводская, ул. Полтавская, ул. Промышленная.